

ANNEXE VII

Liste des personnes rencontrées

SOMMAIRE

1. ACTEURS PUBLICS FRANÇAIS	1
1.1. Conseil économique, social et environnemental (CESE)	1
1.2. Cabinets ministériels	1
1.2.1. <i>Cabinet du Premier ministre (M. Gabriel Attal)</i>	1
1.3. Administrations centrales	1
1.3.1. <i>Services du Premier ministre</i>	1
1.3.2. <i>Ministère chargé de l'économie et des finances</i>	2
1.3.3. <i>Ministère chargé de la santé</i>	3
1.3.4. <i>Ministère chargé de l'agriculture</i>	4
1.3.5. <i>Ministère chargé de la culture</i>	4
1.3.6. <i>Ministère chargé de la transition écologique</i>	4
1.4. Établissements publics	5
1.4.1. <i>Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)</i>	5
1.4.2. <i>Santé publique France</i>	5
1.5. Autorités et organismes indépendants	5
1.5.1. <i>Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom)</i>	5
1.5.2. <i>Haut conseil pour le climat (HCC)</i>	6
1.6. Représentation permanente de la France auprès de l'Union européenne (RPUE) ...6	
2. ACTEURS PUBLICS EUROPÉENS ET INTERNATIONAUX	7
2.1. Parlement européen	7
2.2. Commission européenne	7
2.2.1. <i>Direction générale de la justice et des consommateurs (DG JUST)</i>	7
2.2.2. <i>Direction générale de l'environnement (DG ENV)</i>	7
2.2.3. <i>Direction générale des réseaux de communication, du contenu et des technologies (DG CONNECT)</i>	7
2.3. Organisation mondiale de la santé (OMS)	7
3. ACTEURS PRIVÉS	8
3.1. Représentants de l'autorégulation publicitaire	8
3.1.1. <i>Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP)</i>	8
3.1.2. <i>European Advertising Standards Alliance (EASA)</i>	8
3.2. Associations, collectifs et organisations non gouvernementales	8
3.2.1. <i>Représentants défenseurs de l'environnement</i>	8
3.2.2. <i>Représentants défenseurs des consommateurs</i>	9
3.2.3. <i>Représentants des professionnels du secteur de la communication</i>	10
3.3. Agrégateurs de données	10
3.3.1. <i>France Pub</i>	10
3.3.2. <i>Institut de recherches et d'études publicitaires (IREP)</i>	10
3.3.3. <i>Kantar Média</i>	10
3.3.4. <i>Médiamétrie</i>	11
3.3.5. <i>Oliver Wyman</i>	11

3.4. Agences.....	11
3.4.1. Association des agences conseil et création (AACC).....	11
3.4.2. Groupe Havas	11
3.4.3. Groupe Publicis.....	11
3.5. Annonceurs.....	12
3.5.1. Carrefour.....	12
3.5.2. Danone France.....	12
3.5.3. Decathlon France.....	12
3.5.4. Électricité de France (EDF).....	12
3.5.5. Union des marques.....	12
3.6. Médias et régies publicitaires	13
3.6.1. Le Bureau de la Radio.....	13
3.6.2. Mediatransports.....	13
3.6.3. Syndicat des éditeurs de la presse magazine (SEPM).....	13
3.6.4. Syndicat des radios indépendantes (SIRTI).....	13
3.6.5. Syndicat des régies internet (SRI).....	13
3.6.6. Syndicat national de la publicité télévisée (SNPTV)	13
3.7. Plateformes numériques.....	14
3.7.1. Amazon.....	14
3.7.2. Google.....	14
3.7.3. Meta	14
3.7.4. TikTok.....	14
4. CHERCHEURS ET PERSONNALITÉS QUALIFIÉES	14

1. Acteurs publics français

1.1. Conseil économique, social et environnemental (CESE)

- ◆ M^{me} Marie-Hélène Meyling, représentante des salariés, membre des commissions « économie et finances » et « environnement » ;
- ◆ M. Alain Bazot, représentant de la cohésion sociale et territoriale, membre de la commission « économie et finances ».

1.2. Cabinets ministériels

1.2.1. Cabinet du Premier ministre (M. Gabriel Attal)

- ◆ M^{me} Aurélie Vieillefosse, pôle « écologie, agriculture, énergie, logement et transport », conseillère écologie.

1.3. Administrations centrales

1.3.1. Services du Premier ministre

1.3.1.1. Secrétariat général aux affaires européennes (SGAE)

- ◆ M^{me} Christelle Thomas, conseillère juridique, bureau des questions juridiques et institutionnelles, propriété intellectuelle, contentieux, cheffe du bureau ;
- ◆ M^{me} Alix Myczkowski, adjointe à la conseillère juridique.

1.3.1.2. Secrétariat général à la planification écologique (SGPE)

- ◆ M^{me} Émeline Keundjian, secrétaire générale adjointe, chargée de l'engagement ;
- ◆ M^{me} Lohengrine Schülz, directrice de programme « économie circulaire » ;
- ◆ M. Emmanuel Schneider, directeur de programme ;
- ◆ M^{me} Louise Siwertz, cheffe de projet « engagement ».

1.3.1.3. Service d'information du Gouvernement (SIG)

- ◆ M. Michaël Nathan, directeur ;
- ◆ M^{me} Tiphaine Bonnier, cheffe de cabinet.

1.3.1.4. Direction interministérielle du numérique (Dinum)

- ◆ M. Pascal Dagrass, Écobalyse, intrapreneur ;
- ◆ M^{me} Lucie Vidal, Écobalyse, UX designer.

1.3.2. Ministère chargé de l'économie et des finances

1.3.2.1. Direction des affaires juridiques

- ◆ M^{me} Sonia Beurier, sous-direction droit des régulations économiques, sous-directrice ;
- ◆ M^{me} Karine Gilberg, sous-direction droit public et droit européen et international, bureau du droit européen et international, cheffe du bureau ;
- ◆ M^{me} Lucie Larripa, bureau du droit européen et international, consultante juridique.

1.3.2.2. Direction de la législation fiscale (DLF)

- ◆ M. Laurent Martel, directeur ;
- ◆ M. Vincent Mazeau, sous-direction fiscalité des transactions, fiscalité énergétique et environnementale (D), bureau fiscalité énergétique et environnementale et autres taxes sur le chiffre d'affaires (D2), chef du bureau ;
- ◆ M. Damien Giampaoli, bureau D2, chef de section.

1.3.2.3. Direction générale de la consommation, de la concurrence et de la répression des fraudes (DGCCRF)

- ◆ M^{me} Sarah Lacoche, directrice générale ;
- ◆ M. Ambroise Pascal, délégué à la transition écologique ;
- ◆ M. Rémi Stefanini, délégué à la transition numérique ;
- ◆ M^{me} Fatou Diallo, service national des enquêtes (SNE), directrice ;
- ◆ M. Romain Guegan-Bertin, SNE, directeur adjoint ;
- ◆ M^{me} Géraldine Mille, SNE, cheffe de service ;
- ◆ M. Thomas Pillot, service de la protection des consommateurs et de la régulation des marchés, chef du service ;
- ◆ M^{me} Alice Chonik, service de la protection des consommateurs et de la régulation des marchés, sous-direction droit de la concurrence, droit de la consommation et affaires juridiques (3), bureau droit de la consommation (3A), adjointe au chef du bureau ;
- ◆ M. Barthélemy Rose, bureau 3A, rédacteur ;
- ◆ M^{me} Dominique Baelde, service de la protection des consommateurs et de la régulation des marchés, sous-direction produits et marchés agroalimentaires (4), bureau information du consommateur et valorisation des denrées alimentaires (4A), adjointe à la cheffe du bureau ;
- ◆ M. Léonard Brudieu, service de la protection des consommateurs et de la régulation des marchés, sous-direction services, réseaux et numérique (6), sous-directeur ;
- ◆ M. Emmanuel Large, sous-direction 6, bureau transports, tourisme et secteur automobile (6D), chef du bureau.

1.3.2.4. Direction générale des entreprises (DGE)

- ◆ M. Guillaume Decorzent, service de l'économie de proximité, sous-direction des services marchands, sous-directeur ;
- ◆ M. Arnaud Boyer, sous-direction des services marchands, directeur de projet plateformes numériques de services marchands ;
- ◆ M^{me} Florence Le Blon, chargée de mission régulation de la publicité ;
- ◆ M. Michel Rao, service de l'industrie, sous-direction des industries de santé, des biens de consommation et de l'agroalimentaire, sous-directeur ;
- ◆ M^{me} Astrid Even, sous-direction des industries de santé, des biens de consommation et de l'agroalimentaire, directrice de projets mode, luxe et biens de consommation ;
- ◆ M. Florent Bracquart, sous-direction des industries de santé, des biens de consommation et de l'agroalimentaire, chargé de mission industries agroalimentaires ;
- ◆ M. Chakir Rachiq, service de la compétitivité, de l'innovation et du développement des entreprises, sous-direction de la prospective, des études et de l'évaluation économiques, directeur de projet analyse économique des services marchands, du commerce et du tourisme ;
- ◆ M^{me} Valentina Salazar, sous-direction de la prospective, des études et de l'évaluation économiques, cheffe de projet décarbonation des services marchands ;
- ◆ M^{me} Marie Duval, sous-direction de la prospective, des études et de l'évaluation économiques, chargée de mission décarbonation des services marchands ;
- ◆ M^{me} Chantal Rubin, service de l'économie numérique, pôle régulation des plateformes numériques, cheffe du pôle ;
- ◆ M. Damien Caillou, pôle régulation des plateformes numériques, chef de projet ;
- ◆ M. Kévin Tran, pôle régulation des plateformes numériques, chef de projet ;
- ◆ M^{me} Joséphine Regnier, pôle régulation des plateformes numériques, chargée de mission ;
- ◆ M^{me} Andréa Robert, pôle régulation des plateformes numériques, chargée de mission ;
- ◆ M. Gabriel Karl, pôle régulation des plateformes numériques, chargé de mission.

1.3.2.5. Direction générale du Trésor (DG Trésor)

- ◆ M. Matthieu Valdenaire, service des politiques écologiques et sectorielles (SPES), sous-direction transition écologique (TRECO), bureau de l'environnement, de l'adaptation et de la biodiversité (TRECO2), chef du bureau ;
- ◆ M^{me} Agathe Veniez, adjointe au chef du bureau TRECO2.

1.3.3. Ministère chargé de la santé

1.3.3.1. Direction générale de la santé (DGS)

- ◆ M^{me} Cécile Lemaître, sous-direction prévention des risques liés à l'environnement et à l'alimentation (EA), adjointe à la sous-directrice ;
- ◆ M^{me} Isabelle de Guido, sous-direction EA, bureau de l'alimentation et de la nutrition (EA3), cheffe du bureau.

1.3.4. Ministère chargé de l'agriculture

1.3.4.1. Direction générale de l'alimentation (DGAL)

- ◆ M^{me} Caroline Cornuau, service du pilotage de la performance sanitaire et de l'international, sous-direction de l'accompagnement des transitions alimentaires et agroécologiques, adjointe à la sous-directrice ;
- ◆ M. Erwan de Gavelle, sous-direction de l'accompagnement des transitions alimentaires et agroécologiques, bureau du pilotage de la politique de l'alimentation (BPAL), chef du bureau ;
- ◆ M^{me} Laurie Lecocq, adjointe au chef du bureau BPAL.

1.3.5. Ministère chargé de la culture

1.3.5.1. Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC)

- ◆ M^{me} Florence Philbert, directrice générale ;
- ◆ M. Ludovic Berthelot, service des médias, chef du service ;
- ◆ M^{me} Laure Leclerc, service des médias, sous-direction de l'audiovisuel, sous-directrice ;
- ◆ M. Thibault Rossignol, sous-direction de l'audiovisuel, bureau des médias privés, de la production et de la publicité, chef du bureau ;
- ◆ M. Louis Martin, bureau des médias privés, de la production et de la publicité, adjoint au chef du bureau ;
- ◆ M. Sébastien Croix, sous-direction de l'audiovisuel, bureau du régime juridique de l'audiovisuel, chef du bureau ;
- ◆ M. Mathieu Szeradzki, service des médias, sous-direction de la presse écrite et des métiers de l'information, bureau du régime économique de la presse et des métiers de l'information, chef du bureau ;
- ◆ M. Michel Meillassoux, délégation à la régulation des plateformes numériques, chargé de mission ;
- ◆ M^{me} Mathilde Combes, délégation à la régulation des plateformes numériques, chargée de mission.

1.3.6. Ministère chargé de la transition écologique

1.3.6.1. Commissariat général au développement durable (CGDD)

- ◆ M^{me} Amélie Coantic, directrice, adjointe au commissaire général ;
- ◆ M^{me} Julie Hanot, service de l'économie verte et solidaire (SEVS), sous-direction des entreprises, sous-directrice ;
- ◆ M^{me} Juliette Moizo, sous-direction des entreprises, adjointe à la sous-directrice ;
- ◆ M^{me} Théodora Kypréos, sous-direction des entreprises, bureau de la finance verte et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), cheffe de projet publicité.

1.3.6.2. Direction générale de l'énergie et du climat (DGEC)

- ◆ M^{me} Diane Simiu, direction du climat, de l'efficacité énergétique et de l'air (DCEEA), directrice ;
- ◆ M. Mickaël Thiery, DCEEA, sous-direction de l'action climatique (SDAC), sous-directeur ;
- ◆ M. Florian Tirana, SDAC, bureau de l'agriculture, de la forêt et de la certification carbone (BAFCC), chef du bureau ;
- ◆ M. Maxime Roux, SDAC, bureau des émissions et du pilotage de la stratégie nationale bas carbone (BESNBC), chargé de mission stratégie climat des organisations et rapportage des politiques climatiques ;
- ◆ M. Sylvain Quennehen, sous-direction sécurité et émissions des véhicules (SD6), bureau du verdissement des véhicules et de l'immatriculation (6B), chef du bureau ;
- ◆ M. Arnaud Koehl, bureau 6B, adjoint au chef du bureau ;
- ◆ M. Alexis Chabanne, bureau 6B, chargé de mission politiques de verdissement du parc automobile ;
- ◆ M^{me} Tina Leger, direction de l'énergie, sous-direction des marchés de l'énergie (SD1), bureau des marchés du gaz, cheffe du bureau ;
- ◆ M^{me} Véronique Henriot, direction de l'énergie, sous-direction de la sécurité d'approvisionnement et des nouveaux produits énergétiques, bureau de la logistique pétrolière et des carburants alternatifs (2C).

1.4. Établissements publics

1.4.1. Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe)

- ◆ M^{me} Valérie Martin, direction exécutive de la mobilisation pour la transition écologique (DEMTE), service mobilisation citoyenne et médias, cheffe du service ;
- ◆ M. Pierre Galio, direction exécutive de l'expertise et des programmes (DEEP), direction de l'économie circulaire (DEC), service consommation responsable, chef du service.

1.4.2. Santé publique France

- ◆ M^{me} Anne-Juliette Serry, direction de la prévention et promotion de la santé, responsable de l'unité nutrition et activité physique ;
- ◆ M^{me} Viêt Nguyen Thanh, direction de la prévention et promotion de la santé, responsable de l'unité addictions.

1.5. Autorités et organismes indépendants

1.5.1. Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom)

- ◆ M^{me} Bénédicte Lesage, membre du collège, présidente du groupe de travail « éducation aux médias, transition écologique et santé publique » ;
- ◆ M. Benoît Loutrel, membre du collège, président du groupe de travail « supervision des plateformes en ligne » ;
- ◆ M^{me} Laurence Pécaut-Rivolier, membre du collège, présidente du groupe de travail « protection des publics et diversité de la société française » ;

Annexe VII

- ◆ M^{me} Pauline Combredet-Blassel, directrice générale adjointe ;
- ◆ M^{me} Alexandra Mielle, direction des publics, du pluralisme et de la cohésion sociale, cheffe du département « protection et prévention des publics » ;
- ◆ M^{me} Géraldine Van Hille, direction des publics, du pluralisme et de la cohésion sociale, cheffe du département « cohésion sociale » ;
- ◆ M^{me} Marie Loizillon, direction des publics, du pluralisme et de la cohésion sociale, département « cohésion sociale », chargée de mission pluralisme politique, droits et libertés et cohésion sociale ;
- ◆ M^{me} Alexine Conaut, direction des publics, du pluralisme et de la cohésion sociale, département « cohésion sociale », chargée de mission.

1.5.2. Haut conseil pour le climat (HCC)

- ◆ M. Jean-François Soussana, président ;
- ◆ M. Sylvain Mondon, directeur adjoint, directeur par intérim ;
- ◆ M^{me} Estelle Midler, analyste agriculture et alimentation ;
- ◆ M. Lucas Hernandez, analyste transports et déplacements ;
- ◆ M^{me} Marie-Pierre Méganck, coordonnatrice d'administration générale.

1.6. Représentation permanente de la France auprès de l'Union européenne (RPUE)

- ◆ M. Luc Poulain, conseiller « marchés publics et consommateurs » ;
- ◆ M^{me} Ségolène Milaire, conseillère « politique et compétitivité industrielle (matières premières critiques), innovation, PME, tourisme ».

2. Acteurs publics européens et internationaux

2.1. Parlement européen

- ◆ M. David Cormand, député européen, membre de la commission du marché intérieur et de la protection des consommateurs.

2.2. Commission européenne

2.2.1. Direction générale de la justice et des consommateurs (DG JUST)

- ◆ M^{me} Isabelle Perignon, direction consommateurs (JUST.B), directrice ;
- ◆ M^{me} Lucile Le Breton, direction JUST.B, unité protection des consommateurs et recours (JUST.B.3), *legal and policy officer* ;
- ◆ M^{me} Bénédicte Van Ormelingen ;
- ◆ M. Jérémy Ferrain, expert national détaché.

2.2.2. Direction générale de l'environnement (DG ENV)

- ◆ M^{me} Emmanuelle Maire, direction économie circulaire (ENV.B), unité économie circulaire, production et consommation durables (ENV.B.1), cheffe d'unité ;
- ◆ M^{me} Eva Funcken, unité ENV.B.1, *policy officer*.

2.2.3. Direction générale des réseaux de communication, du contenu et des technologies (DG CONNECT)

- ◆ M^{me} Birgit Hardt, *policy coordinator*, accompagnée d'une équipe de six personnes, dont la mission ne détaille pas l'identité précise.

2.3. Organisation mondiale de la santé (OMS)

- ◆ M. Kremlin Wickramasinghe, *regional adviser – nutrition, physical activity and obesity, ex-head of the European office for prevention and control of non-communicable diseases* ;
- ◆ M^{me} Olga Zhiteneva, *technical officer, European office for prevention and control of non-communicable diseases* ;
- ◆ M^{me} Kathrin Hetz, *consultant* ;
- ◆ M^{me} Emma Boyland, *professor, chair of food marketing and child health, University of Liverpool* ;
- ◆ M^{me} Kathryn Backholer, *co-director, Global Centre for Preventive Health and Nutrition, Deakin University*.

3. Acteurs privés

3.1. Représentants de l'autorégulation publicitaire

3.1.1. Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP)

- ◆ M^{me} Christine Albanel, présidente ;
- ◆ M. Stéphane Martin, directeur général ;
- ◆ M^{me} Magali Jalade, directrice des affaires publiques et juridiques, responsable du conseil paritaire de la publicité (CPP) ;
- ◆ M. Michel Bonnet, président du CPP.

3.1.2. *European Advertising Standards Alliance (EASA)*

- ◆ M. Alexandre Dérobert, *public affairs and policy officer* ;
- ◆ M. Tudor Manda, *self-regulation development manager*.

3.2. Associations, collectifs et organisations non gouvernementales

3.2.1. Représentants défenseurs de l'environnement

3.2.1.1. *Amis de la Terre*

- ◆ M. Pierre Condamine, chargé de campagne surproduction.

3.2.1.2. *Communication et démocratie*

- ◆ M. Renaud Fossard, co-fondateur et délégué général.

3.2.1.3. *Engage World*

- ◆ M^{me} Sandrine Bissoulet-Cléret, directrice générale adjointe.

3.2.1.4. *Fondation pour la Nature et l'Homme (FNH)*

- ◆ M. Gildas Bonnel, président.

3.2.1.5. *Halte à l'obsolescence programmée (HOP)*

- ◆ M^{me} Flavie Vonderscher, responsable du plaidoyer ;
- ◆ M^{me} Julie Caillard, chargée de plaidoyer.

3.2.1.6. Institut Veblen

- ◆ M^{me} Mathilde Dupré, co-directrice.

3.2.1.7. Réseau action climat

- ◆ M^{me} Anne Bringault, directrice des programmes.

3.2.1.8. Résistance à l'agression publicitaire (RAP)

- ◆ M. Thomas Bourgenot, chargé de plaidoyer ;
- ◆ M^{me} Camille Aboudaram, chargée de campagne « Stop pub climaticide ».

3.2.1.9. The Good Advertising Project

- ◆ M. Loïc Rivière, chargé de l'animation.

3.2.1.10. WWF France

- ◆ M. Jean-Baptiste Crohas, expert mobilité durable.

3.2.2. Représentants défenseurs des consommateurs

3.2.2.1. Association addictions France

- ◆ M^{me} Myriam Savy, direction de la communication, animation associative et plaidoyer, directrice ;
- ◆ M. Franck Lecas, direction de la communication, animation associative et plaidoyer, responsable des pôles « projets politiques publiques » et « loi Évin ».

3.2.2.2. Bureau européen des unions de consommateurs (BEUC)

- ◆ M^{me} Maryant Fernandez, responsable politique numérique (*digital policy*) ;
- ◆ M. Alexandre Biard, responsable recours et mise en application (*enforcement*) ;
- ◆ M. Steven Berger, *senior legal officer*, responsable droit des consommateurs ;
- ◆ M. Urs Buscke, *senior legal officer*, droit des consommateurs ;
- ◆ M^{me} Blanca Morales, *senior policy officer*, consommation et production durables.

3.2.2.3. Collectif national des associations d'obèses (CNAO)

- ◆ M^{me} Anne-Sophie Joly, fondatrice et présidente ;
- ◆ M. Daniel Nizri, professeur, président du comité de suivi du programme national nutrition santé (PNNS) 2019-2023.

3.2.2.4. *Paye ton influence*

- ◆ M^{me} Amélie Deloche, co-créatrice.

3.2.2.5. *UFC-Que choisir*

- ◆ M. Olivier Andrault, chargé de mission alimentation ;
- ◆ M. Frithjof Michaelsen, chargé des relations institutionnelles Europe ;
- ◆ M. Benjamin Recher, chargé des relations institutionnelles France.

3.2.3. Représentants des professionnels du secteur de la communication

3.2.3.1. *Alliance Digitale*

- ◆ M. Arthur Millet, directeur général ;
- ◆ M. Pierre Devoize, directeur général adjoint, chargé des affaires publiques ;
- ◆ M. Camiel Estany, *Mazagan*, directeur conseil.

3.2.3.2. *Association pour les actions de la filière communication (Filière Communication)*

- ◆ M^{me} Mercedes Erra, présidente de la Filière Communication, fondatrice et présidente de BETC, *Groupe Havas* ;
- ◆ M^{me} Catherine Emprin, directrice générale, groupe BETC.

3.2.3.3. *IAB Europe*

- ◆ M. Franck Thomas, *public policy director* ;
- ◆ M^{me} Inés Talavera, *public policy manager* ;
- ◆ M. Dimitris Beis, *data analyst and sustainability lead*.

3.3. Agrégateurs de données

3.3.1. France Pub

- ◆ M. Xavier Guillon, directeur général ;
- ◆ M^{me} Virginie Sablé, directrice du développement.

3.3.2. Institut de recherches et d'études publicitaires (IREP)

- ◆ M^{me} Christine Robert, directrice déléguée.

3.3.3. Kantar Média

- ◆ M. Denis Gaucher, président-directeur général, France.

3.3.4. Médiamétrie

- ◆ M. Yannick Carriou, président-directeur général.

3.3.5. Oliver Wyman

- ◆ M. Emmanuel Amiot, associé et responsable Europe, *practice* « communication, média et technologie » ;
- ◆ M^{me} Maïté Dailleau, associée, *practice* « communication, média et technologie ».

3.4. Agences

3.4.1. Association des agences conseil et création (AACC)

- ◆ M^{me} Caroline Fontaine, déléguée générale ;
- ◆ M^{me} Marie Gabrié, directrice déléguée, responsable des délégations *customer marketing*, production, et de la commission responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

3.4.2. Groupe Havas

- ◆ M^{me} Stéphanie Bertrand-Tassilly, directrice responsabilité sociétale des entreprises (RSE), Groupe Havas ;
- ◆ M. Arnaud Schmite, secrétaire général, Havas France ;
- ◆ M^{me} Nathalie Pons-Dumain, *chief impact and communication officer*, Havas France ;
- ◆ M^{me} Marie-Delphine Levallois, responsable juridique contrats, publicité et communication, marques, Havas France ;
- ◆ M^{me} Florence Soucasse, directrice juridique adjointe, *Havas Media Network* ;
- ◆ M^{me} Laurence Veyssière, directrice juridique, groupe BETC.

3.4.3. Groupe Publicis

- ◆ M. Gautier Picquet, *chief operating officer*, *Publicis Groupe France* et *chief executive officer*, *Publicis Média France* ;
- ◆ M^{me} Caroline Darmon, directrice responsabilité sociétale des entreprises (RSE), *Publicis Groupe France*, vice-présidente de la commission RSE de l'AACC.

3.5. Annonceurs

3.5.1. Carrefour

- ◆ M^{me} Caroline Dassié, directrice exécutive marketing global, marques propres, datas et client, groupe Carrefour ;
- ◆ M^{me} Nathalie Namade, directrice des affaires publiques, groupe Carrefour ;
- ◆ M. Nicolas Gobert, directeur exécutif marketing, marque et média, Carrefour France ;
- ◆ M^{me} Marie-Esther Mathonnat, directrice publicité et média, Carrefour France ;
- ◆ M. Frédéric Preslot, directeur marketing opérationnel, Carrefour France ;
- ◆ M^{me} Roxane Salabi, *chief of staff* auprès de la directrice exécutive marketing, marques propres, datas et client, groupe Carrefour.

3.5.2. Danone France

- ◆ M^{me} Elizabeth Lazuttes, *head of sustainability* ;
- ◆ M^{me} Christel Chaulet, directrice marketing ;
- ◆ M^{me} Anne Bomo, *head of media, social & data* ;
- ◆ M^{me} Marion Bouissou-Thomas, directrice des affaires institutionnelles ;
- ◆ M^{me} Gwendoline Riou, *senior manager*, affaires publiques.

3.5.3. Decathlon France

- ◆ M. Djamel Said, directeur marketing et communication ;
- ◆ M. Nicolas Mignot, responsable du pôle des campagnes de communication externe ;
- ◆ M. Nicolas Morteau, responsable de la communication développement durable ;
- ◆ M^{me} Chloé Jouglas, *Communication et Institutions*, consultante.

3.5.4. Électricité de France (EDF)

- ◆ M. Benjamin Perret, directeur de la communication ;
- ◆ M. Aurélien Pernot, responsable du pôle marque et publicité.

3.5.5. Union des marques

- ◆ M^{me} Laureline L'Honnen Frossard, directrice affaires publiques et juridiques ;
- ◆ M^{me} Sophie Roosen, directrice marque et impact.

3.6. Médias et régies publicitaires

3.6.1. Le Bureau de la Radio

- ◆ M^{me} Anne Fauconnier, déléguée générale ;
- ◆ M^{me} Alix de Montesquieu, responsable des affaires institutionnelles et réglementaires, groupe RMC-BFM ;
- ◆ M. Sébastien Motel, directeur des affaires réglementaires radio, groupe M6 ;
- ◆ M^{me} Yéris Nicolas, directrice adjointe des affaires institutionnelles et réglementaires, Lagardère News et Lagardère Radio ;
- ◆ M^{me} Aurélie Brevan Masset, directrice des relations institutionnelles, groupe NRJ.

3.6.2. Mediatransports

- ◆ M^{me} Valérie Decamp, directrice générale ;
- ◆ M^{me} Alexandra Lafay, directrice déléguée chargée de la communication, de la RSE et des affaires publiques ;
- ◆ M^{me} Priscilla Peeters, directrice juridique ;
- ◆ M^{me} Valérie Deltour, directrice commerciale ;
- ◆ M^{me} Lydie Aulas, directrice adjointe développement durable-RSE et communication.

3.6.3. Syndicat des éditeurs de la presse magazine (SEPM)

- ◆ M^{me} Julie Lorimy, directrice générale ;
- ◆ M^{me} Diane Delacharlery, responsable communication et affaires institutionnelles.

3.6.4. Syndicat des radios indépendantes (SIRTI)

- ◆ M. Kevin Moignoux, secrétaire général.

3.6.5. Syndicat des régies internet (SRI)

- ◆ M^{me} Corinne Mrejen, présidente, directrice générale partenaires et *chief impact officer* du Groupe Les Échos-Le Parisien ;
- ◆ M^{me} Hélène Chartier, directrice générale ;
- ◆ M. Jean-Luc Archambault, *Lysios Public Affairs*, président.

3.6.6. Syndicat national de la publicité télévisée (SNPTV)

- ◆ M. François Pellissier, président, directeur général adjoint du groupe TF1 ;
- ◆ M. Antoine Ganne, délégué général.

3.7. Plateformes numériques

3.7.1. Amazon

- ◆ M. Yohann Bénard, directeur des affaires publiques Europe, digital ;
- ◆ M. Stéphane Grenier, *managing director, Amazon Ads*, responsable France ;
- ◆ M^{me} Amandine Martin Briand, *Amazon Ads*, responsable produits de grande consommation, pharmaceutiques, luxe, fashion, électroniques ;
- ◆ M^{me} Claire Scharwatt, responsable affaires publiques France, développement durable et diversité et inclusion ;
- ◆ M^{me} Philippine Colrat, responsable affaires publiques, médias et politique digitale ;
- ◆ M. Christophe Cousin, *principal*, affaires publiques ;
- ◆ M^{me} Élise Beuriot, *principal*, affaires publiques, chargée du e-commerce.

3.7.2. Google

- ◆ M. Thibault Guiroy, *head of government affairs and public policy*, YouTube France ;
- ◆ M^{me} Betsy Annen, *head of privacy, data and measurement solutions, ads sustainability lead*, Google France ;
- ◆ M^{me} Floriane Fay, *public policy manager*, Google France ;
- ◆ M^{me} Catherine Sédillière, *advertising industry relations manager*, Google France.

3.7.3. Meta

- ◆ M^{me} Elisa Borry-Estrade, responsable des affaires publiques, France ;
- ◆ M. Guillaume Cavaroc, directeur grande distribution, *e-commerce* et luxe, France ;
- ◆ M. Mickael Legal, *manager*, solutions client, grande distribution ;
- ◆ M^{me} Clémence Dubois, *manager*, gouvernement et impact social.

3.7.4. TikTok

- ◆ M^{me} Claire de Panafieu, *manager*, affaires publiques.

4. Chercheurs et personnalités qualifiées

- ◆ M. Samuel Delpéuch, économiste, Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) ;
- ◆ M^{me} Sandra Camus, professeure en sciences de gestion et du management, Université d'Angers ;
- ◆ M^{me} Julie Doyle, professeure, *School of Art and Media, University of Brighton* ;
- ◆ M. Thierry Libaert, Comité économique et social européen, conseiller ;
- ◆ M. Philippe Moati, Observatoire société et consommation (Obsoco), co-fondateur.